

2. Адамов Е. Оформление справочных изданий / А. Адамов, В. Кричевский. – М: «Книга», 1981. – 114 с.
3. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: «БХВ-Петербург», 2004. – 40 с.

УДК 376.3

АРТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ

Ю.Г. Еманова, А.Е. Бердникова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Целью данной работы является рассмотрение необходимости внедрения арт-технологий в обучение детей с ограниченными возможностями по зрению. Внедрение арт-технологий расширяют возможности обучения детей. Главная идея арт-технологий заключается в использовании разных видов искусства в процессе обучения с целью творческого развития детей с ограниченными возможностями по зрению.

Abstract. The purpose of this work is to consider the need to introduce art technologies in the learning process of children with visual disabilities. The introduction of art technologies will expand the possibilities of teaching children. The main idea of art-technologies is the use of different types of art in the learning process for the purpose of creative development of children with visual disabilities.

Ключевые слова: арт-технологии, творческое, развитие, восприятие.

Key words: art-technologies, creative, development, perception.

Увеличение связей между всевозможными формами деятельности призывает к иному подходу к обучению и воспитанию современного человека. Это относится к педагогике и психологии детей с ограниченными возможностями по зрению. Процесс обучения и творческого развития включает в себя вооружение навыками и умениями в достоверном разделе знаний. Он также связан с усовершенствованием и пересмотром содержания образования, учитывая его особенности в аналогии с необходимостью и условиями жизни детей с ограниченными возможностями по зрению.

В каждом человеке, а также и у людей с ограниченными возможностями по зрению существует потребность в развитие своих интеллектуальных, коммуникативных, творческих способностей. Для слабовидящих детей возможностями по зрению создаются специальные условия обучения, такие как: специально оборудованный стол, доска со шрифтом Брайля, хорошее

освещение и т.д. Так же необходимо помочь ребенку стать истинным субъектом в классе, школе, обществе. Стоит давать выбор ребенку для развития индивидуальности. Хорошо помогает определить и развить индивидуальные особенности слепых и слабовидящих детей коллективная и индивидуальная творческая деятельность.

Уроки с применением арт-технологий главным образом пробуждают воображение, фантазию, развивают мышление, расширяют кругозор, формируют общительность личности.

Арт-технологии являются результативными средствами самовыражения, саморазвития и самопознания слабовидящих детей [2].

Применение арт-технологий в образовательном процессе позволяет:

- 1) раскрыть творческие способности и индивидуальный потенциал детей с ограниченными возможностями по зрению;
- 2) развить рефлексивные способности детей;
- 3) разнообразить способы познания и восприятия окружающего мира;
- 4) развить сенсорное восприятие и понимание окружающей среды.

Понятием творческое развитие детей с ограниченными возможностями по зрению занимались такие учёные, как: Т.П. Головина Т.В. Егорова, В.А. Ленина, Т.В. Розанова, А.Г. Литвак, Е.М. Украинская, Н.Г. Цветков, А.А. Крогиус и др. Представители тифлопсихологии (Г.П. Недлер, К. Краузе) утверждали, что воображение ребенка с нарушенной функцией зрения зависит от ощущений ребенка. [4]. По мнению тифлопсихологов (Л.С. Выготский, М.И. Земцова, А.А.Крогиус, Л.И Солнцева) вследствие ограниченности восприятия внешнего мира у слепых и слабовидящих детей усиленно развивается мышление. Поэтому рассмотрим такие понятия, как «творческое развитие» и «восприятие» окружающего мира детей с ограниченными возможностями по зрению.

Творческое развитие – это развитие, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи. Воплотить идею в оригинальный продукт деятельности, который будет иметь ценность для общества, будет являться вознаграждением для слабовидящих детей. Творчество связано с необходимостью в познании, в получении новой информации, которая достигается в процессе экспериментальной деятельности [1].

Основой творческого развития является воображение и мышление. Многообразие и богатство запасов памяти, а также образных ассоциаций является центральным положением развития творческого воображения.

Для воображения слабовидящих детей характерна шаблонность, упрощенность, символичность, подражательность, стремление к прямым заимствованиям, подмена образов воображения образами памяти. Часто наблюдается склонность к повторению одних и тех же образов с незаметными изменениями. Образы в воображении возникают на основе очень простых и прямых соответствий. Затруднён у детей переход от одного образа к другому из-за низкой активности и пластичности.

Вопросом восприятия, представления и ощущения окружающей среды слепых и слабовидящих занимались такие психологи и тифлопсихологи как А.Г. Литвак, В.М. Сорокин, Т.П. Головина.

Восприятие – это психический процесс отражения в сознании человека, совокупности свойств предмета или явлений при их непосредственном воздействии на органы чувств (анализаторы). В восприятии отражаются предметность, целостность, структурность, осмысленность предмета и др. С помощью глаз человек воспринимает освещенность (светлоту), цвет, величину, форму предметов, определяет движение и направление предметов при движении, ориентируется в пространстве [6].

У детей были выявлены трудности при распознавании рисунков и предметов. Установлены следующие несоответствия при восприятии рисунков: медлительность осматривания, погрешности, пропуск деталей изображения. Было замечено, что тактильно-зрительный способ разграничения и анализа формы дает возможность слепым и слабовидящим детям успешнее разбираться в форме и величине предметов.

А.А. Крогиус, А.М. Щербина и другие авторы рассуждают о том, что нарушение функции зрения способствует развитию и богатству «внутренней» жизни ребенка с ограниченными возможностями по зрению. Будучи отеленным от внешнего мира, слепой, по их мнению, создает с помощью мышления и воображения свой «внутренний мир», а это способствует развитию «высших» психических процессов [5].

Влияние искусства на воспитание и развитие слепых и слабовидящих детей исследовали многие зарубежные авторы, а именно: Э. Сеген, Ж. Демор, О. Декроли. Они пришли к мнению, что искусство помогает развить мышление, воображение, восприятие окружающей среды, а также переживать эмоции и чувства. Занятия художественной деятельностью способствуют сенсорному развитию детей с ограниченными возможностями по зрению [3]. В результате использования арт-технологий в обучении слабовидящих детей появляются

способности различать форму и фактуру предмета тактильным способом, различать контрастные цвета объекта.

На сегодняшний день известно несколько подходов к определению понятия «арт-технологии»:

- художественное творчество, связанное с действием трёх факторов: образности, коммуникации и символизации (В. Беккер-Глош);

- совокупность форм, методов и средств различных видов искусства, направленных на развитие творческого потенциала личности в образовательном процессе (Т.В. Жукова);

- обучение, осуществляемое при помощи средств художественного творчества (И.Е. Шкиль) [2].

Арт-технологии – методы, приёмы, формы и средства различных видов искусства, применяемые в образовательном процессе с целью раскрытия и развития творческого потенциала личности обучающихся и осознания значимости изучаемых научных фактов, предметов, явлений.

При использовании арт-технологий ребенок занимает действующую ступень: он художник, когда рисует, составляет мозаику, лепит фигуры, а также тактильно соприкасается с фактурами, формами предмета, разыгрывает разнообразные ситуации. Поэтому стоит сделать вывод, что арт-технологии результативно влияют на формирование творческого развития слепых и слабовидящих детей [2,28].

Для творческого развития слабовидящих детей используются изобразительные арт-технологии, такие как: лепка, марания, акватушь, гравировка, акварель по воску (парафину), каракули, монотипия, рисунок на стекле, рисование пальцами, рисование песком, рисование предметами окружающего среды (мятой бумагой, губками, зубными щетками, нитками, ластиками и др.) [1].

Без внедрения изобразительных технологий и методов в общеобразовательный процесс, творческое развитие слепых и слабовидящих детей было бы односторонним и малоэффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Прометей, 1994. – 352 стр.
2. Бурачевская, О.В. Арт-технологии как средство развития пространственного восприятия и пространственных представлений у дошкольников с общим недоразвитием речи / О.В. Бурачевская //

- Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 139–142.
3. Ермаков, В. П. Основы тифлопедагогики: развитие, обучение и воспитание детей с нарушениями зрения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.П. Ермаков, Г.А. Якунин. — М.: 2000. — 240 с.
 4. Литвак, А.Г. Психология слепых и слабовидящих: учеб. пособие / А.Г. Литвак; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. — СПб.: Изд-во РГПУ, 1998. — С. 271–274.
 5. Подколзина, Е.Н. Особенности использования наглядности в обучении детей с нарушением зрения / Е.Н. Подколзина // Журнал Дефектология. — 2005 — №6. — С. 33–40.
 6. Плаксина, Л.И. Развитие зрительного восприятия у детей с нарушением зрения в процессе предметного рисования / Л.И. Плаксина. — М., 1991. — 98 с.
 7. Солнцева, Л.И. Современные проблемы тифлопедагогики и тифлопсихологии / Л.И. Солнцева // Дефектология. — 1991. — № 5. — С. 10–13.

УДК 5527

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

И.З. Раузеев, Г.Ф. Султанова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрено такое понятие как фирменный стиль и его роль в современных маркетинговых проектах. Цель статьи выяснить эффективность фирменного стиля и каким образом он влияет на популярность той или иной продукции компании.

Abstract. The article is about corporate identity and its role in marketing projects. The main idea of the article is to reveal the efficiency of the corporate identity and how it affects the popularity of products.

Ключевые слова: фирменный стиль, реклама, торговый знак, логотип, имидж.

Key words: corporate identity, commercial, trademark, logotype, image.

Одним из инструментов для реализации успешного проекта является создание уникального фирменного стиля, который позволит выделиться бренду или компании среди остальных, и обеспечит узнаваемость. Феномен фирменного стиля сегодня представляет собой специфическую управленческую практику современного бизнеса и является сильным рекламным инструментом.